



JEAN-BAPTISTE BONVARLET

CONSULTANT MARKETING

COORDONNÉES

- 📍 16 Rue de la Source, 60150, Thourotte
- ☎ 06 51 11 83 72
- ✉ bonvarletjeanbaptiste@gmail.com
- 📅 26 ans
- 🏠 B
- 🌐 jeanbaptistebonvarlet.com
- 🕒 Disponible dès février 2026

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

Bilingue

2 ans d'études aux États-Unis

COMPÉTENCES

- Optimisation du référencement SEO/SEM
- Langage HTML/CSS
- Maîtrise des bases SQL
- Analyse données Power BI
- Intelligence commerciale
- Stratégie marketing
- Benchmark de la concurrence
- Copywriting
- Esprit analytique

CENTRES D'INTÉRÊT

- Trading financier
- Golf
- Triathlon
- Jeux vidéo stratégiques
- Cuisine

PROFIL

Titulaire de deux masters, en Digital Media Communication (États-Unis) et en Innovation & Entrepreneuriat (France), j'ai développé une expertise en marketing digital innovant. Je maîtrise la gestion des réseaux sociaux, l'optimisation SEO, l'utilisation des outils d'intelligence artificielle générative et d'agents IA, ainsi que l'analyse de données pour orienter les décisions stratégiques. Mon objectif est d'intégrer une équipe innovante et dynamique afin de renforcer la croissance et la visibilité des marques clientes.

EXPÉRIENCE

Spécialiste SEO, 04/2024 - Actuel
My Tahiti Shop - Remote - Freelance

1 an et 6 mois

- Définition et mise en œuvre de la stratégie SEO, incluant l'analyse de mots-clés via des outils spécialisés (SEMrush).
- Optimisation on-page, correctifs techniques et redirections structurées pour améliorer le référencement Google.
- +2500 visites organiques mensuelles et 200+ clients en un an, SEO établi comme principal canal d'acquisition.

Social Media Manager, 09/2024 - 12/2025
Texas State University - San Marcos - CDD

1 an et 4 mois

- Stratégies de communication digitale pour des campagnes environnementales : +576% d'impressions et 9% d'engagement.
- Gestion de contenus pour @txstehsrem et @whatgoeshereflowhere : +400% d'abonnés en un an.

Inside Sales, 07/2021 - 12/2021
AssoConnect - Paris - Stage

6 mois

- 500+ démonstrations B2B, taux de conversion de 30%, 25 abonnés mensuels générés.
- 100+ leads qualifiés collectés au Forum National des Associations et Fondations (4500 participants, 350 professionnels).
- Maîtrise du logiciel AssoConnect et recommandations pour améliorer l'expérience utilisateur.

FORMATION

Master of Art : Digital Media Communication, 01/2024 - 12/2025
Texas State University - San Marcos - Membre de l'Honor Society Alpha Chi

- 2e place sur 30 au Texas State Innovator Pitch Contest (prix de 2 000 \$) avec la plateforme WiseStrat IA.
- GPA: 4.0/4.0.

Programme Grande Ecole : MSc Innovation & Entrepreneuriat, 08/2019 - 12/2023

Rennes School of Business - Rennes

- Double diplôme avec l'école d'ingénieurs INSA Rennes (2022-2023).
- Programme d'échange en ligne à GSOM Saint-Petersbourg (janvier-juin 2021).